



# RUNNER'S<sup>®</sup> WORLD



Media Kit 2018

[www.runnersworld.it](http://www.runnersworld.it)

# RUNNER'S<sup>®</sup> WORLD

Runner's World è la più importante testata al mondo dedicata agli appassionati del running. La rivista che spiega come migliorare la forma fisica, il benessere del corpo attraverso il movimento e la corsa in particolare. Il magazine che parla ai praticanti di ogni livello, dai principianti a quelli che già corrono con passione e convinzione. Nata negli Stati Uniti nel 1966, Runner's World è la testata leader con 1.500.000 copie mensili vendute nel mondo dalle 20 edizioni nazionali che affiancano la statunitense (800.000 copie vendute).

## LA MISSION

La rivista è decisamente alternativa a tutte le altre nelle edicole italiane, principalmente per la mission: la pratica della corsa non più come fine, mirata alla ricerca di una esasperata competitività, bensì come mezzo per il raggiungimento del benessere attraverso un più salutare stile di vita.

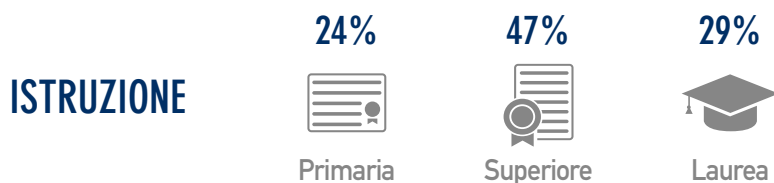
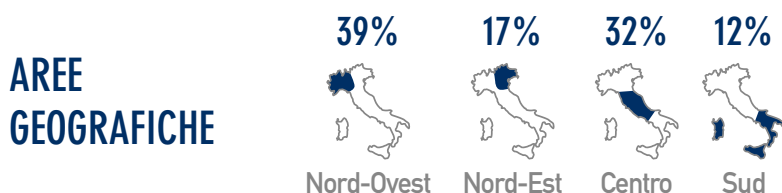
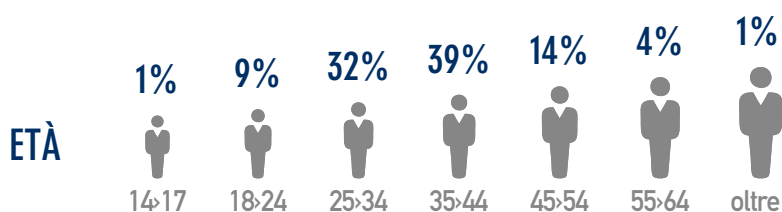
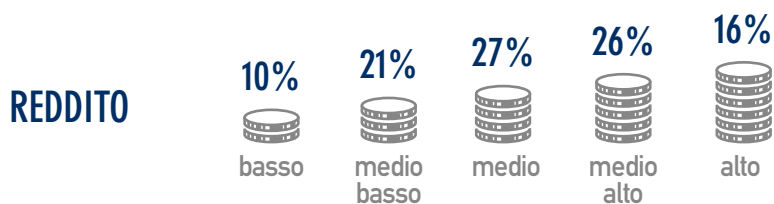
La filosofia del magazine, insomma, è chiara: cosa fare, e come farlo, per ricercare il benessere fisico e mentale attraverso la corsa. Come allenarsi per diventare più veloci e resistenti, come stare in forma, come alimentarsi al meglio e come vivere più a lungo sereni e felici. E con nuove e insospettabili energie.



# TARGET

## IL LETTORE DI RUNNER'S WORLD

Interessante la distribuzione fra pubblico maschile e femminile: invidiabile la percentuale di lettrici rispetto agli standard dei mensili specializzati dedicati all'attività sportiva. L'analisi delle fasce di età evidenzia la trasversalità di Runner's World, interpretato come utile strumento per il miglioramento della forma psicofisica. Lo studio del livello d'istruzione colpisce per l'alta percentuale di runners laureati o con diploma superiore. I comportamenti di consumo evidenziano una reale attenzione alle novità equipaggiamento e attrezzatura, ma anche grande interesse per settori quali allenamento, alimentazione, musica, turismo.



# CONTENUTI

PAROLA D'ORDINE: BENESSERE

## Lasciati ispirare

Puoi dire: non so giocare a calcio, a tennis, a rugby o a poker. Non puoi dire che non sai correre. Di, piuttosto, che non hai voglia di provarci. Che sei un po' pigro, che hai paura di far fatica, che l'ultima volta che ci hai provato ti sei massacrato le gambe. Ma non dire che non sai correre. Di, piuttosto, che non sai "come" correre. Allora non avrai più alibi. E in un attimo ti convinceremo a (ri)provarci. Fidati, ci vuole veramente poco a dedicare una mezz'ora. E non dire che la discoteca, gli studi, la fidanzata, il marito, i figli, il lavoro, le ore piccole... Trenta minuti di corsa, o forse anche meno, ti rimetteranno in sintonia col mondo. Ti aiuteranno a recuperare la fatica mentale e fisica. A dormire e mangiare meglio. Ad affrontare la vita con più ottimismo. Saranno le endorfine o solo la voglia di fare qualcosa di veramente tuo (o con i tuoi), chi lo sa. Ma sarà. Sarà un approccio diverso, un nuovo stile. Respira profondo. E lasciati ispirare...

**Attualità** come punto di forza. Una rivista sempre aggiornata, vivace, propositiva e coinvolgente con le sue rubriche e gli approfondimenti su personaggi, eventi, manifestazioni e servizi di costume, ma sempre e comunque di servizio con inchieste, consulenze tecniche e scientifiche, test sull'equipaggiamento, vetrine, anticipazioni, calendari e resoconti.



**Proposte** semplici ed intriganti, ma sempre approfondite grazie alla competenza dei suoi esperti, negli ambiti dedicati al training, alla medicina, alla prevenzione, all'alimentazione, alla cura e alla tonificazione del corpo, a personaggi noti e meno noti, in grado di trasmettere gli effetti benefici della corsa.

**Articoli e servizi** di ampio respiro e di approfondimento dei grandi temi, oltre che di proposta dei luoghi più belli e funzionali alla pratica del running e dei personaggi più ricchi di carisma, arricchiscono il magazine di contenuti vari e accattivanti.

**Sezioni** di primissimo piano dedicate allo shop e all'equipment, l'autorevolezza e la freschezza delle quali è riconosciuta da tutte le più importanti aziende di settore, hanno un valore aggiunto nei contatti e nei continui scambi degli esperti della rivista con i loro omologhi internazionali.

**RW Consiglia** esclude i report delle manifestazioni (decisamente anacronistici nell'era di Internet) ed è invece da sempre votata alle anticipazioni delle gare sia con un Calendario accurato (e dotato di un'infografica che lo arricchisce d'immediatezza) sia con testi redazionali che richiamano le manifestazioni podistiche più sfiziose e meglio organizzate in Italia e all'estero.

**Running community** allargata, con una crescente apertura alle donne, ai giovani lettori, ai nuovi mondi e alle ultime tendenze.



# AGENDA

## PRIMAVERA

- Guida Acquisto Scarpe
- Focus Principianti
- Focus Perdi Peso
- Guida scarpe Trail
- Abbigliamento di stagione

## ESTATE

- Guida Acquisto Scarpe
- Preparazione gare d'Autunno
- Focus alimentazione estiva
- Focus integrazione
- Focus Allenamento

## AUTUNNO

- Guida Acquisto Scarpe
- Guida Scarpe Trail
- Focus Prevenzione Infortuni
- Focus Tecnica di corsa
- Abbigliamento di stagione

## INVERNO

- Guida Acquisto Scarpe
- Gli Eroi del Running
- Guida accessori Hi-Tech
- Focus Allenamento
- Calendario Gare nuovo anno

# DATI TECNICI

**Tiratura media mensile:** 60.000 copie

**Diffusione media mensile:** 40.000

**Lettori medi mensili:** 200.000

**Uscita:** fine mese precedente data copertina

**Frequenza:** mensile (12 numeri)

**Prezzo di copertina:** euro 5,50

**Tipo di stampa:** Roto-offset

**Formati accettati:** PDF/X-1a:2001 (PDF a pagina singola, non doppie pagine stese)

**Gestione del colore:** si raccomanda la generazione dei PDF e la fornitura di prove colore di riferimento in conformità allo standard ISO 12647-2, utilizzando come spazio di destinazione il seguente profilo ICC di conversione e simulazione colorimetrica:

- PSO LWC Improved (ECI) - FOGRA45

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.comedi.it](http://www.comedi.it) alla sezione Specifiche Tecniche -> Riviste

## CONTATTI

### DIRETTORE RESPONSABILE

MARCO MARCHEI  
[marco.marchei@edisport.it](mailto:marco.marchei@edisport.it)

### DIRETTORE WELLNESS AREA

VITTORIO NAVA  
[vittorio.nava@edisport.it](mailto:vittorio.nava@edisport.it)

### RESPONSABILE COMMERCIALE

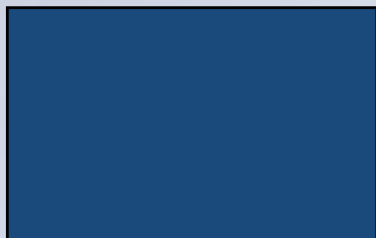
FRANCESCO CARLO  
[francesco.carlo@comedi.it](mailto:francesco.carlo@comedi.it)



# FORMATI PUBBLICITARI

## Formati standard

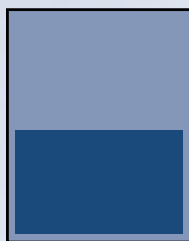
Di seguito sono rappresentati i principali formati disponibili. Le misure sono espresse in millimetri.



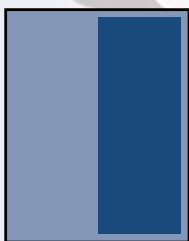
DOPPIA PAGINA AL VIVO  
406 x 276 mm



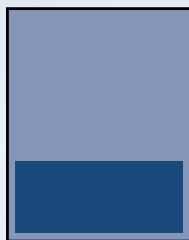
PAGINA AL VIVO  
203 x 276 mm



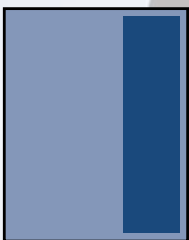
MEZZA PAGINA ORIZZONTALE  
178 x 117 mm



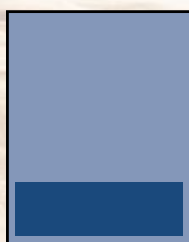
MEZZA PAGINA VERTICALE  
85 x 243 mm



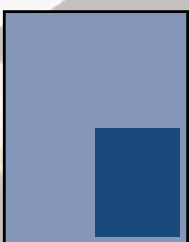
TERZO PAGINA ORIZZONTALE  
178 x 77 mm



TERZO PAGINA VERTICALE  
55 x 243 mm



QUARTO PAGINA ORIZZONTALE  
178 x 55 mm



QUARTO PAGINA QUADROTTA  
85 x 117 mm

## Formati speciali

- Battente di copertina interno/esterno
- Insetti brossurati
- Sampling di prodotto
- Cellophanatura di allegati

## Posizioni speciali

- C/Editoriale
- C/Sommario 1
- C/Sommario digital
- 1^ Doppia pagina
- II Copertina + I Romana
- III Copertina
- IV Copertina

la concessionaria esclusiva per la pubblicità è

**COMEDI**  
Concessionaria di pubblicità

Comedi S.r.l.

Via Don Luigi Sturzo 7, 20016 Pero (Mi)  
Tel. 02 38085.1 - Fax 02 380.10.393  
comedi@edisport.it www.comedi.it



[www.runnersworld.it](http://www.runnersworld.it)

## ONLINE

Runnersworld.it è lo strumento online complementare alla rivista e di servizio per tutta la comunità dei runners. All'uscita in edicola di Runner's World, sul sito (anche in versione mobile friendly) vengono riportati i contenuti degli articoli che hanno il rimando dal cartaceo al web e viceversa. Un website attivo che fa informazione e condivisione.

**Pagine viste mensili: 325.000**

**Utenti Unici mensili: 102.000**

**Visite mensili: 161.000**

**Utenti registrati: 59.500**

**Iscritti newsletter: 32.000**

**Iscritti Dem commerciali: 25.000**

## SOCIAL MEDIA

È attiva una efficace rete di social media che amplifica il valore e il potenziale del brand in termini di comunicazione. Runner's World è presente con la propria pagina ufficiale su Facebook (Runner's World Italia), su Twitter (@runnersworldita), su Instagram (runnersworldita), su Google+ (Runner's World Italia), YouTube (RW Italy), Pinterest (Runner's World Italia), Storify (RunnersWorldIta)

## TABLET E SMARTPHONE

Runner's World digital version per tablet e smartphone integra contenuti multimediali (foto, video, link, web application) e una sezione con tutte le news aggiornate di Runnersworld.it, per arricchire la fruizione di contenuti e servizi per l'utente finale.

**In vendita anche su**



**RUNNER'S WORLD è anche su...**



69.600  
"Mi piace"



1.275  
iscritti



15.100  
follower





# Le GUIDE di **RUNNER'S WORLD**®



Le Guide di Runner's World sono pubblicazioni tematiche su argomenti di vario genere, rivolte ad ambiti diversi: l'allenamento, l'alimentazione, la preparazione fisica, la tecnica di corsa, la prevenzione degli infortuni, il controllo delle funzioni cardiocircolatorie, gli stili di vita, il controllo del peso, l'attività nei parchi, le nuove tecnologie ecc.



Veri e propri bookazine, in formati da 8 a 16 pagine ma ampliabili a piacere, le guide vengono realizzate internamente e distribuite gratuitamente a nostra cura negli stand presenti nei maggiori eventi di running italiani (expo, gare di cartello, convegni) oltre che inserite nei pacchi gara di varie manifestazioni.



Sono inoltre  
disponibili  
in download su  
[runnersworld.it](http://runnersworld.it)



**EDISPORT**

